

Nyári feltöltődés? Tölts fel másokat is! Adj vért! –elnevezéssel indított véradókampányt a Magyar Vöröskereszt és az Országos Vérellátó Szolgálat. Az augusztus végéig tartó akció célja az, hogy a véradók megbecsülésével a nyaralások idején is ébren tartsák a véradói aktivitást.



Nyaranta minden évben csökken a véradások száma az év más időszakaihoz képest. Egy átlagos napon általában 1600-1800-an adnak vért, a nyári hónapokban azonban kevesebben mennek el a nagy meleg és a sokakat érintő allergiaszezon miatt, valamint főként azért, mert a véradók is a megérdemelt szabadságukat töltik.

Vérre azonban a nyári hónapokban is szükség van a műtétekhez, a baleseti sérültek ellátásához, a vérkészítményekre, transzfúzióra szoruló betegek kezeléséhez.

A nyár mindannyiunk számára a feltöltődésről szól, de vannak olyan közügyek, amelyek a kikapcsolódás idején sem szorulhatnak háttérbe, éppen ezért a **Magyar Vöröskereszt és az Országos Vérellátó Szolgálat** idén közös véradókampányt indított „Nyári feltöltődés? Tölts fel másokat is! Adj vért!” címmel.

Mindenki, aki nyár végéig vért ad és regisztrálja az ott kapott egyedi kódot a

www.veradas.hu/nya

[r](#)

oldalon, a segítségnyújtás nagyszerű érzése mellett megnyerheti az értékes heti és havi nyeremények egyikét, valamint a

z IBUSZ j

óvotából egy egyhetes, kétszemélyes tengerparti utazás is gazdára talál.

Nyári feltöltődés? Tölts fel másokat is! Adj vért! – nyári véradókampány

Írta: megyei.szerkeszto

2017. július 07. péntek, 07:53 - Módosítás: 2017. július 07. péntek, 08:32

A véradók megbecsülése és a véradás ügyének támogatása mellett olyan neves márkák köteleződtek el, mint az IBUSZ, a Hotel Bonvino Badacsony, a Laposá Birtok, a Bortársaság, a Budapest Park, a Szekszárdi Borvidék, a Bodri Pincészet, a RepTár Szolnoki Repülómúzeum és az MVM Atomerőmű.

A támogatók közül többen új véradóhelyszíneként is részt vesznek kampányban és véradást szerveznek saját dolgozóik és vásárlóik vagy vendégeik körében.

A Magyar Vöröskereszt és az Országos Vérellátó Szolgálat azt reméli, hogy a kampánnyal sok új véradót tudnak majd mozgósítani, és a támogatók által felajánlott minőségi borválogatásokkal, borkóstolókkal, koncert- és múzeumbelépőkkel, belföldi utazásokkal és a főnyereményként biztosított külföldi nyaralással a véradók is feltöltődhetnek majd.

A Vöröskeresztnek és a Vérellátónak naponta 1600-1800 véradót kell toboroznia ahhoz, hogy rendelkezésre álljon a kórházi ellátáshoz szükséges vér mennyiség. A két szervezet ezért arra kér mindenkit, hogy aki betöltötte a 18. életévét és egészségesnek érzi magát, vegyen részt az országban szervezett véradások valamelyikén és buzdítsa véradásra ismerőseit, barátait is. Augusztus végéig több mint ezer véradást szerveznek országszerte, többet a Balaton környékén és jó pár fesztiválon is.

A pontos helyszínek és időpontok a www.veradas.hu weboldalon található, illetve elérhetőek a Véradás-Vöröskereszt ingyenesen letölthető mobilapplikációval is.

A MAgyar Vöröskereszt Hajdú-Bihar Megyei Szervezetének nyári nosztalgia-véradásairól és egyéb akcióiról a hajdubiharmegye.voroskereszt.hu Véradásszervezés menüpontjában tájékozódhatnak az itt élők vagy nyaralók.