

Ismét elindítja felsőoktatási véradóprogramját a Magyar Vöröskereszt, amellyel a véradásra szeretné ösztönözni az egyetemistákat. Csak úgy repkednek a lájkok a közösségi médiában a nemes ügyekre, kezdeményezésekre, azonban a lájkok önmagukban sok mindent nem változtatnak meg, ugyanis ezekkel nem lehet életet menteni, a véradással azonban igen, egyszerre hármat is – áll a kampány középpontjában.



Két év kihagyás után ismét meghirdeti véradókampányát hazánk legnagyobb humanitárius szervezete a felsőoktatásban résztvevők számára. Ezúttal azonban nem az intézmények versenyeznek egymással, hanem a diákok egyénileg és csapatban is bizonyítani tudják tettrekészségüket. A közügynek is számító véradásra pedig szükség van, ugyanis naponta körülbelül 1 800 önkéntes véradó kell a biztonságos ellátáshoz.

Az október 10-én induló kampány célja, hogy megszólítsa a hallgatókat és minél többeket megnyerjen közülük ennek a fontos önkéntes tevékenységnek. Manapság sokan kiállnak a közösségi médiában egy-egy ügy mellett, legyen szó a környezetvédelemről vagy a klímaváltozásról, ez azonban nem közvetlen, aktív segítség. Ezzel nem lehet életet menteni, a véradással viszont igen. A Magyar Vöröskeresztnél azt szeretnék elérni, hogy az egészségtudatos hallgatók megismerjék a véradás fontos szerepét. A szervezet számít erre a korosztályra, hiszen a fiatalok ekkor találkoznak először a véradás lehetőségével. A Magyar Vöröskereszt célja, hogy a hallgatók rendszeres véradóvá váljanak és egészségesen éljenek. A véradás első élményét pedig igyekeznek minél pozitívabb élménnyé emelni.

Az idei „Hallgatói Véradások” elnevezésű versenyhez egy nyereményjáték is társul, hogy még

Egy Like-kal nem mentesz életet – Egy véradással hármat is

Írta: megyei.szerkeszto

2019. október 10. csütörtök, 13:36 - Módosítás: 2019. október 10. csütörtök, 13:59

vonzóbb legyen a fiatalok számára az önkéntes tevékenység. A hallgatók egyénileg és csapatokban is versenyezhetnek. Az erre a célra létrehozott kampányoldalon (www.voroskereszt.hu/hallgatoiveradasok

) a véradásokon kapott nyereményszelvénnyel történik a regisztráció. A kiemelt egyetemi véradásokon azonnali ajándékot kapnak a résztvevők egy túlélőcsomag formájában, de mindenki, aki regisztrál a honlapon, 1 hónap HBO GO előfizetéshez is hozzájut, illetve kedvezményesen vásárolhatja meg az EFOTT hetijegyeket. Lesznek továbbá havi nyeremények és mindkét szemeszter végén kiosztnak 10 db egy évre szóló HBO GO előfizetést, 25 db POKET zsebkönyvet, 1 SZIGET bérletet és 3 db SZIGET napijegyet. A kampányra létrehozott weboldalon az egyéni véradók meg tudják hívni társaikat, így csapatot alkotva gyűjthetnek pontokat véradásaikkal. A csapatok közül pedig az lesz a nyertes, amelynek tagjai a legaktívabbak, a legtöbbször adnak vért. Ők majd a játék végén EFOTT napijegyekkel gazdagodnak.

A kampány ideje alatt bármelyik véradáson lehetőségük van az aktív diákigazolvánnyal rendelkezőknek vért adni és csatlakozni a versenyhez, de a nagyobb hazai egyetemeken a helyi Hallgatói Önkormányzatokkal közös, nagyszabású hallgatói véradások is megvalósulnak. A 2019. október 10-e és 2020. május 15-e között tartó kampány idén sem valósulhat meg támogatók nélkül. A program két főtámogatója az MVM Paksi Atomerőmű Zrt. és a Diákhitel Központ Zrt.

További részletek:

<http://voroskereszt.hu/hallgatoiveradasok>